



INDOMOBIL

# PAPARAN PUBLIK ("Public Expose")

**PT INDOMOBIL SUKSES INTERNASIONAL Tbk**

Wisma Indomobil I, 27 Juni 2014

- 1. Kinerja Keuangan dan Operasional Perseroan**
- 2. Peristiwa Penting Tahun 2013**
- 3. Peristiwa Penting Jan – Mei 2014**
- 4. Rencana Kerja Tahun 2014**

# 1. Kinerja Keuangan Dan Operasional Perusahaan

# 1.a. Ikhtisar Keuangan Tahun 2013



Dalam miliar Rupiah Kecuali Dinyatakan Lain

Keterangan	2012	2013	Naik / Turun (%)
<b>Penghasilan bersih</b>	<b>19.781</b>	<b>20.095</b>	<b>2%</b>
<b>Laba kotor</b>	<b>2.452</b>	<b>2.490</b>	<b>2%</b>
<b>Laba usaha</b>	<b>1.049</b>	<b>951</b>	<b>-9%</b>
<b>Laba sebelum beban pajak penghasilan</b>	<b>1.073</b>	<b>596</b>	<b>-45%</b>
<b>Laba tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada :</b>			
<b>Pemilik entitas induk</b>	<b>802</b>	<b>532</b>	<b>-34%</b>
<b>Kepentingan nonpengendali</b>	<b>97</b>	<b>89</b>	<b>-9%</b>
<b>Jumlah laba tahun berjalan</b>	<b>899</b>	<b>621</b>	<b>-31%</b>
<b>Jumlah aset lancar</b>	<b>9.850</b>	<b>11.635</b>	<b>18%</b>
<b>Jumlah aset tidak lancar</b>	<b>7.728</b>	<b>10.680</b>	<b>38%</b>
<b>Jumlah aset</b>	<b>17.578</b>	<b>22.315</b>	<b>27%</b>
<b>Jumlah liabilitas</b>	<b>11.869</b>	<b>15.655</b>	<b>32%</b>
<b>Ekuitas yang dapat diatribusikan kepada entitas induk</b>	<b>5.186</b>	<b>5.854</b>	<b>13%</b>
<b>Kepentingan nonpengendali</b>	<b>522</b>	<b>806</b>	<b>54%</b>
<b>Jumlah ekuitas</b>	<b>5.708</b>	<b>6.660</b>	<b>17%</b>

# 1.b. Ikhtisar Keuangan Triwulan I Tahun 2014



Dalam miliar Rupiah Kecuali Dinyatakan Lain

Keterangan	2013 Triwulan I Tidak diaudit	2014 Triwulan I Tidak diaudit	Naik / Turun (%)
Penghasilan bersih	4.900	4.588	-6%
Laba kotor	582	597	2%
Laba usaha	185	249	34%
Laba sebelum beban pajak penghasilan	150	93	-38%
Laba tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada :			
Pemilik entitas induk	142	75	-47%
Kepentingan nonpengendali	14	4	-73%
Jumlah laba tahun berjalan	156	79	-49%
Jumlah aset lancar	9.636	12.365	28%
Jumlah aset tidak lancar	8.631	10.524	22%
Jumlah aset	18.267	22.889	25%
Jumlah liabilitas	12.534	16.386	31%
Ekuitas yang dapat diatribusikan kepada entitas induk	5.200	5.713	10%
Kepentingan nonpengendali	533	789	48%
Jumlah ekuitas	5.733	6.503	13%

# 1.c. Penghasilan Bersih Tahun 2013



## 2012



**TOTAL Rp 19,78 Triliun**

## 2013

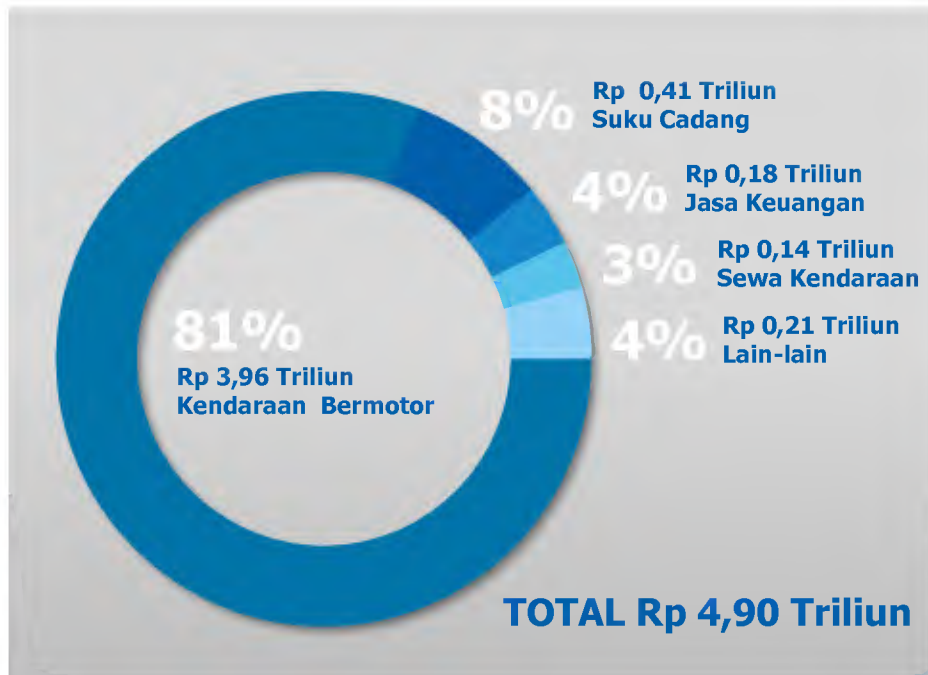


**TOTAL Rp 20,10 Triliun**

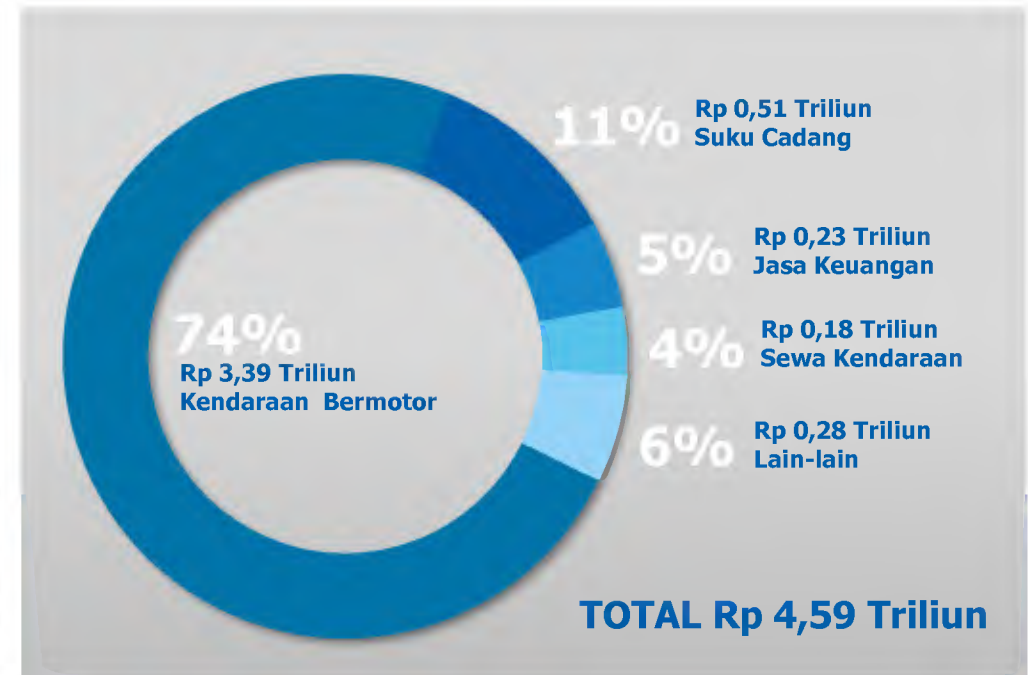
# 1.d. Penghasilan Bersih – Triwulan I



## 2013



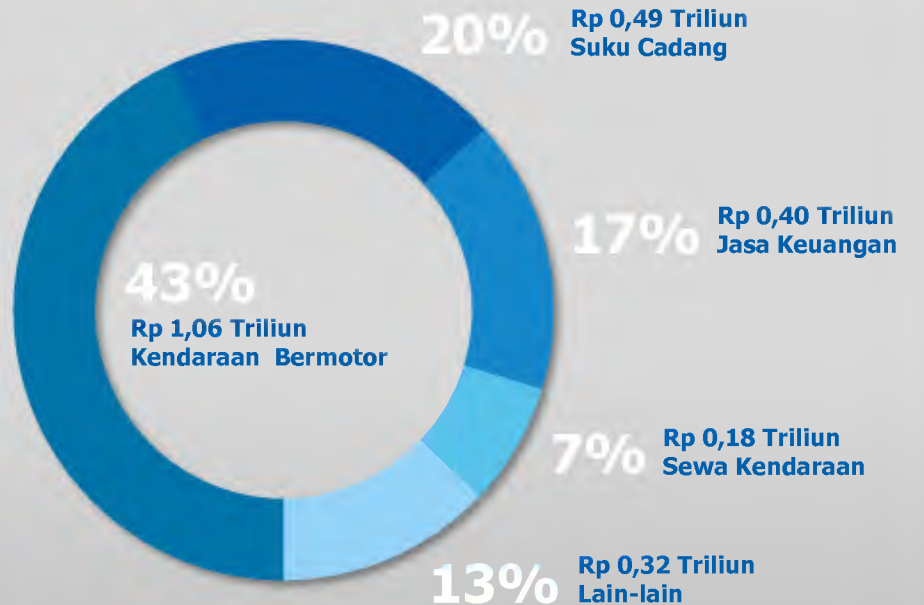
## 2014



# 1.e. Kontribusi Laba Kotor Tahun 2013

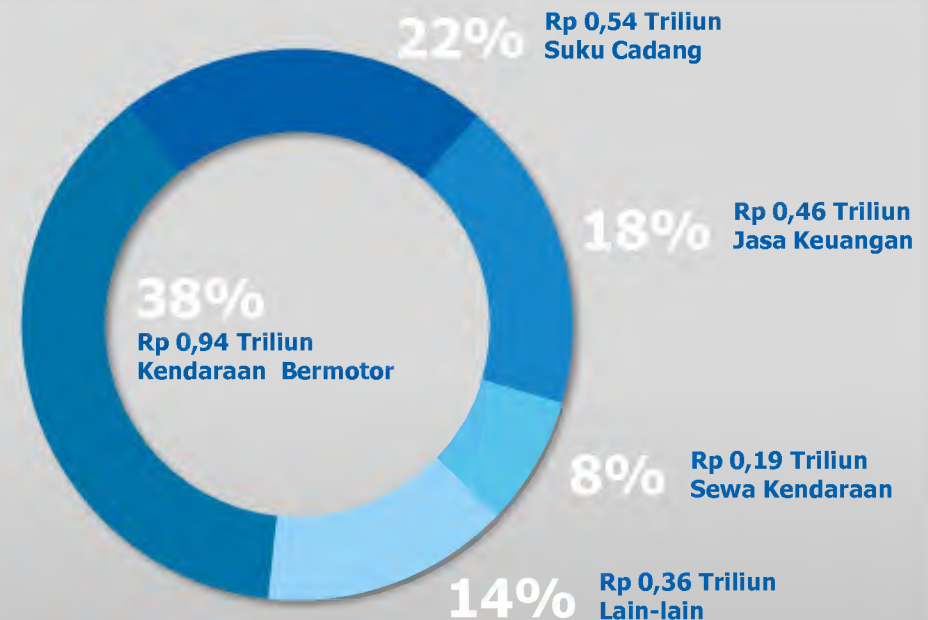


## 2012



**TOTAL Rp 2,45 Triliun**

## 2013



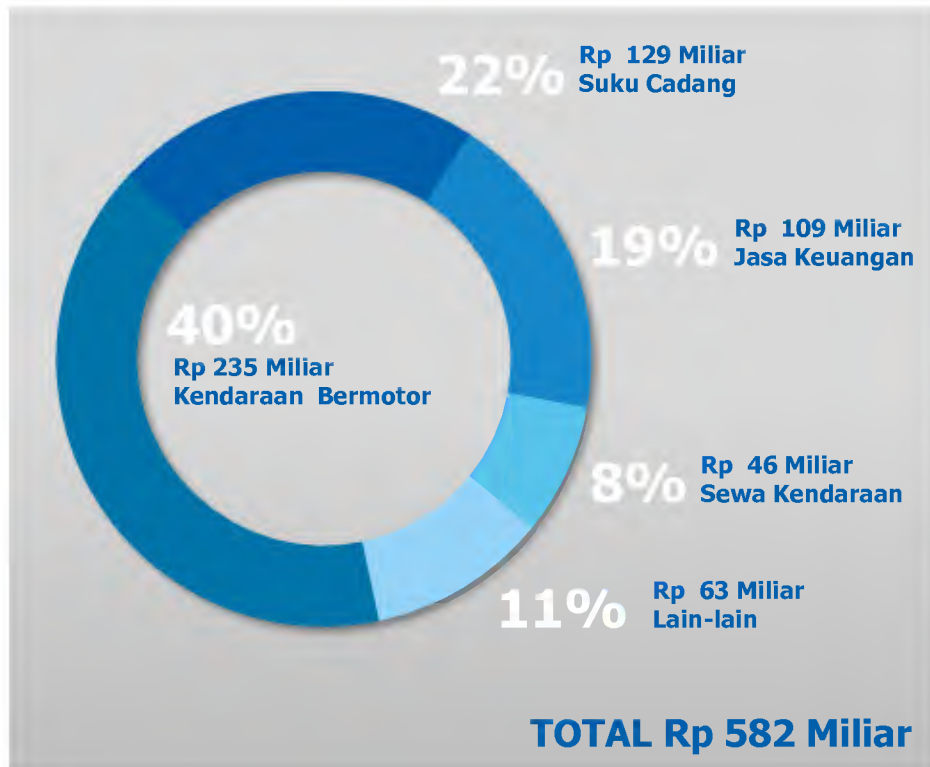
**TOTAL Rp 2,49 Triliun**



# 1.f. Kontribusi Laba Kotor – Triwulan I



## 2013



## 2014



# 1.g. Kinerja Saham

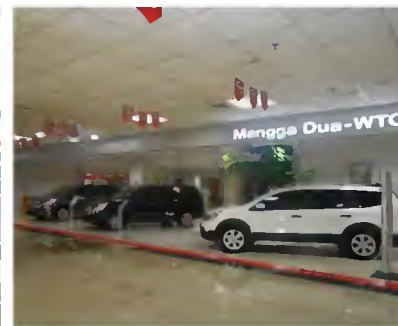


# 1.h. Kinerja Saham



## 2. Peristiwa Penting Tahun 2013

# 2.a. Pembukaan Jaringan Pemasaran Baru



# 2.a. Pembukaan Jaringan Pemasaran Baru



# 2.a. Pembukaan Jaringan Pemasaran Baru



# 2.b. Peluncuran Produk Baru





## 2.b. Peluncuran Produk Baru



## 2.b. Peluncuran Produk Baru



**RENAULT**



# 2.b. Peluncuran Produk Baru



## 2.b. Peluncuran Produk Baru



# 2.b. Peluncuran Produk Baru



# 2.c. Partisipasi dalam the 21<sup>st</sup> Indonesia International Motor Show



# 2.c. Partisipasi dalam the 21<sup>st</sup> Indonesia International Motor Show



# 2.c. Partisipasi dalam the 21<sup>st</sup> Indonesia International Motor Show





# 2.c. Partisipasi dalam the 21<sup>st</sup> Indonesia International Motor Show



# 2.d. Partisipasi dalam Indonesia Mining Expo 2013



## 2.e. Pinjaman Sindikasi



**INDOMOBIL** *finance*



## 2.f. Perusahaan Baru



## 2.f. Perusahaan Baru



## 2.f. Perusahaan Baru



# 2.g. Penawaran Umum Perdana Saham



# 2.h. Penghargaan yang diterima



**BEST SMALL MPV of THE YEAR  
(Modern Streamline Design)**



**BEST SMALL MPV of THE YEAR  
(Modern Boxy Design)**



**BEST MPV of THE YEAR**



**BEST CROSSOVER/LIGHT SUV of  
THE YEAR**





# 2.h. Penghargaan yang diterima



**BEST LUXURIOUS VAN**



**BEST SMALL VAN**



**BEST MID VAN  
BEST OF THE BEST VAN**



**BEST SMALL SUV**



## 2.h. Penghargaan yang diterima



**THE BEST HATCHBACK**



**THE BEST SPECIAL MEDIUM  
MPV**



**THE BEST COMPACT  
CROSSOVER**



## 2.h. Penghargaan yang diterima



**EXECUTIVE SALOON**



**MEDIUM LUXURY MPV**



**COMPACT CROSSOVER**



# 2.h. Penghargaan yang diterima



**BEST LUXURY MPV**



**BEST COMPACT MPV**



**BEST LOW MPV**



**BEST HIGH MPV**



**BEST MEDIUM LUXURY  
SEDAN**



**BEST COMPACT MPV**



## 2.h. Penghargaan yang diterima



## 2.h. Penghargaan yang diterima



**FORTUNE MOST  
ADMIRABLE  
COMPANIES 2013**

THE BEST 20 OF MOST ADMIRABLE COMPANIES IN INDONESIA



## 2.h. Penghargaan yang diterima



# 2.i. Kegiatan Corporate Social Responsibility



**INDOMOBIL** *finance*





## 2.i. Kegiatan Corporate Social Responsibility



### NISSAN



# 2.i. Kegiatan Corporate Social Responsibility



# 2.i. Kegiatan Corporate Social Responsibility



## 2.i. Kegiatan Corporate Social Responsibility



**INDORENT**  
CAR RENTAL EXPERT



# 2.i. Kegiatan Corporate Social Responsibility



# 2.i. Kegiatan Corporate Social Responsibility



## NISSAN



### 3. Peristiwa Penting Jan – Mei 2014

# 3.a. Pembukaan Jaringan Pemasaran Baru





# 3.a. Pembukaan Jaringan Pemasaran Baru



# 3.b. Peresmian Pabrik Baru



**KYOKUTO**



# 3.c. Peluncuran Produk Baru



# 3.d. Penghargaan Yang Diterima



**BEST SMALL VAN**



**BEST MID VAN**

**BEST OF THE BEST VAN**



**BEST SMALL SUV**



# 3.d. Penghargaan Yang Diterima



**FAVORIT  
VAN MPV**



**FAVORIT  
STATION WAGON**



**FAVORIT  
COMPACT CROSSOVER**

**AUTOCAR**  
INDONESIA  
READER'S CHOICE  
AWARDS  
2014



## 4. Rencana Kerja Tahun Buku 2014

# 4. Rencana Kerja Tahun Buku 2014



- 1. Melakukan pengembangan jaringan pemasaran baru dan sekaligus mengoptimalkan jaringan pemasaran yang ada.**
- 2. Melakukan upaya intensif agar Perseroan dapat beroperasi dengan biaya yang efisien.**
- 3. Meningkatkan kemampuan sumber daya manusia dan selalu menjaga serta meningkatkan motivasi kerja karyawan.**
- 4. Mendatangkan dan memproduksi produk-produk baru yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan.**
- 5. Melakukan inovasi-inovasi yang selektif untuk mengembangkan bisnis baru dengan tetap fokus pada bisnis yang terkait pada bisnis otomotif.**

# Terima Kasih

