PAPARAN PUBLIK

("Public Expose")

PT. INDOMOBIL SUKSES INTERNASIONAL Tbk.

29 JUNI 2015 - Wisma Indomobil I

Ikhtisar

1. Kinerja Keuangan dan Operasional Perseroan
2. Peristiwa Penting Tahun 2014
3. Peristiwa Penting Jan – Mei 2015
4. Rencana Kerja Tahun 2015

1. Kinerja Keuangan dan Operasional Perusahaan

1.a. Ikhtisar Keuangan Tahun 2014

Dalam miliar Rupiah Kecuali Dinyatakan Lain

Keterangan	2013	2014	Naik / Turun (%)
Penghasilan bersih	20.095	19.458	-3%
Laba kotor	2.490	2.636	6%
Laba usaha	951	1.010	6%
Laba sebelum beban pajak penghasilan	596	19	-97%
Laba tahun berjalan	621	(67)	-111%
Laba tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada :			
Pemilik entitas induk	532	(128)	-124%
Kepentingan nonpengendali	89	61	-31%
Jumlah	621	(67)	-111%
Jumlah aset lancar	11.635	11.845	2%
Jumlah aset tidak lancar	10.680	11.626	9%
Jumlah aset	22.315	23.471	5%
Jumlah liabilitas	15.655	16.744	7%
Ekuitas yang dapat diatribusikan kepada entitas induk	5.854	5.730	-2%
Kepentingan nonpengendali	806	997	24%
Jumlah ekuitas	6.660	6.727	1%

1.b. Ikhtisar Keuangan Triwulan I Tahun 2015

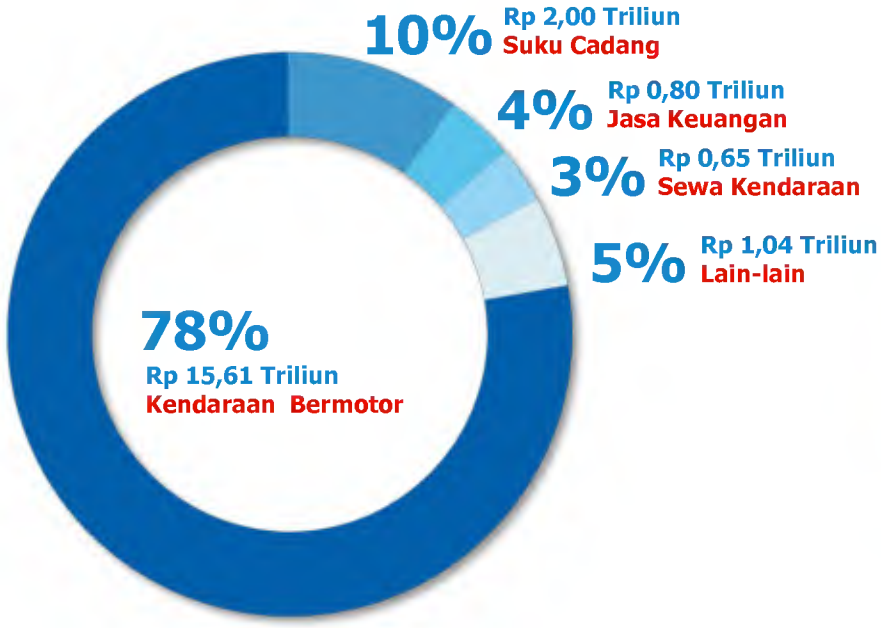
Dalam miliar Rupiah Kecuali Dinyatakan Lain

Keterangan	2014 Triwulan I Tidak diaudit	2015 Triwulan I Tidak diaudit	Naik / Turun (%)
Penghasilan bersih	4.588	5.047	10%
Laba kotor	597	653	9%
Laba usaha	249	227	-9%
Laba sebelum beban pajak penghasilan	93	58	-38%
Laba tahun berjalan	79	30	-62%
Laba tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada :			
Pemilik entitas induk	75	14	-81%
Kepentingan nonpengendali	4	16	300%
Jumlah	79	30	-62%
Jumlah aset lancar	12.365	13.011	5%
Jumlah aset tidak lancar	10.524	11.880	13%
Jumlah aset	22.889	24.891	9%
Jumlah liabilitas	16.386	18.152	11%
Ekuitas yang dapat diatribusikan kepada entitas induk	5.713	5.695	-0.3%
Kepentingan nonpengendali	789	1.044	32%
Jumlah ekuitas	6.503	6.739	4%

I.c. Penghasilan Bersih Tahun 2014

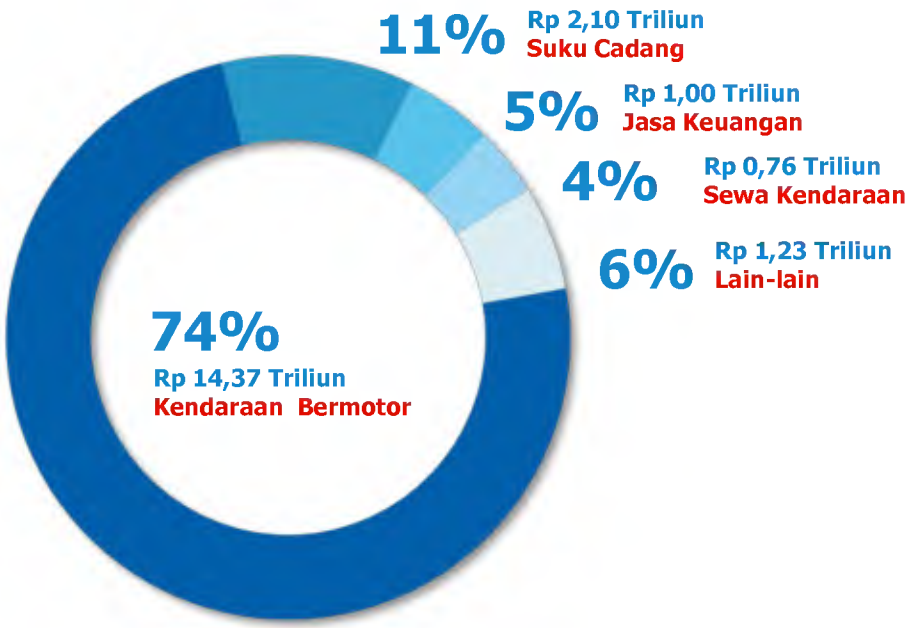
2013

TOTAL Rp 20,10 Triliun



2014

TOTAL Rp 19,46 Triliun



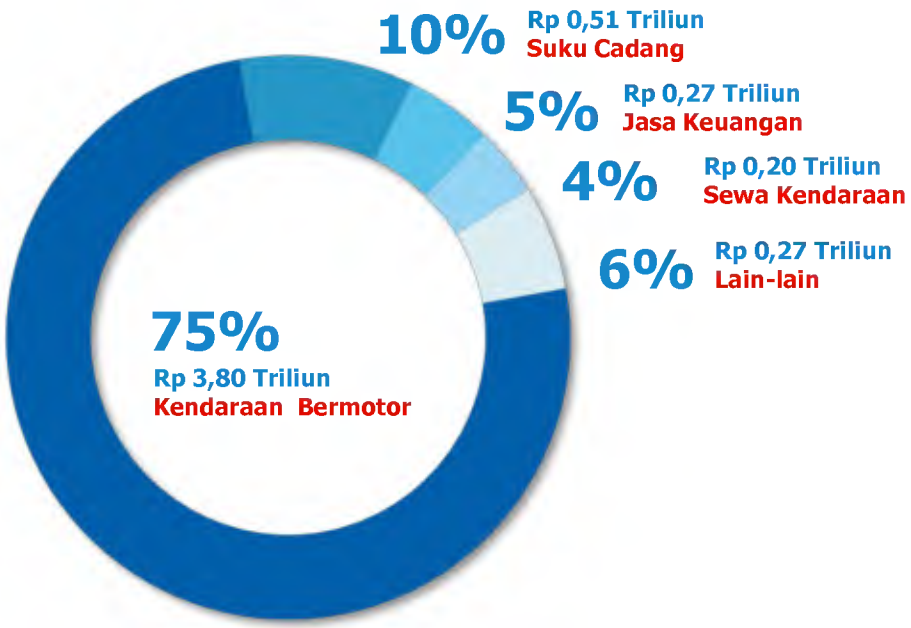
I.d. Penghasilan Bersih – Triwulan I

3M14

TOTAL Rp 4,59 Triliun

3M15

TOTAL Rp 5,05 Triliun



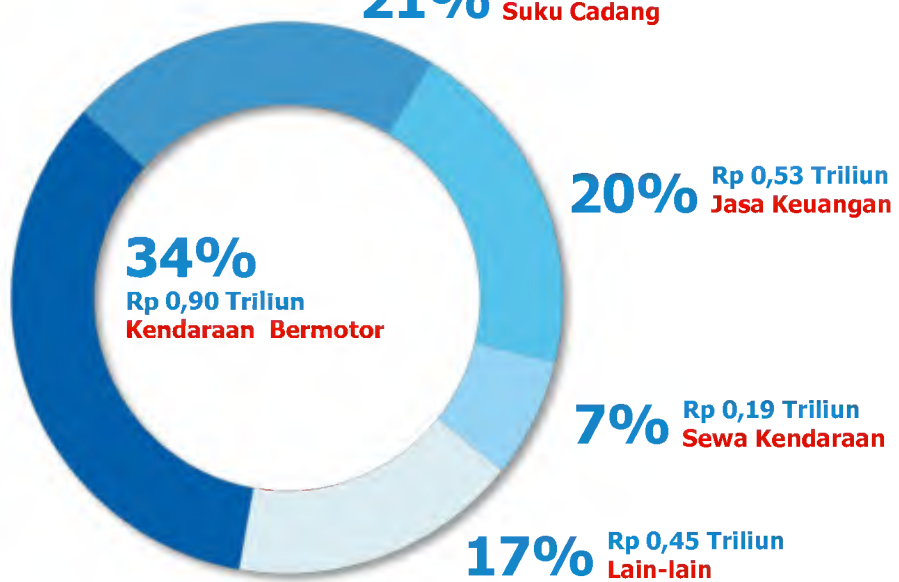
I.e. Kontribusi Laba Kotor Tahun 2014

2013

TOTAL Rp 2,49 Triliun

2014

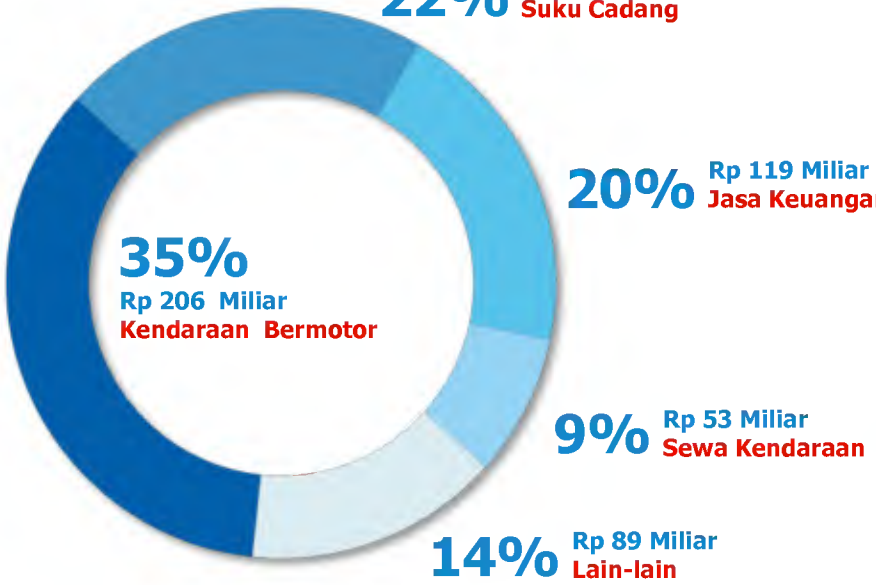
TOTAL Rp 2,64 Triliun



I.f. Kontribusi Laba Kotor – Triwulan I

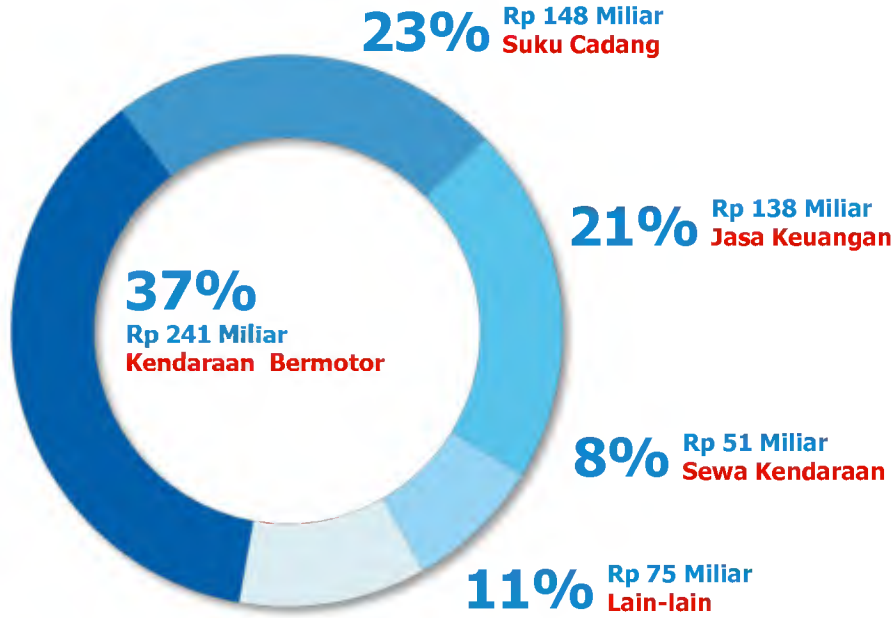
3M2014

TOTAL Rp 597 Miliar



3M2015

TOTAL Rp 653 Miliar



I.g. Kinerja Saham

2. Peristiwa Penting Tahun 2014

2.a. Pembukaan Jaringan Pemasaran Baru

2.a. Pembukaan Jaringan Pemasaran Baru

2.a. Pembukaan Jaringan Pemasaran Baru

HINO
INDOMOBIL HINO
Solusi Transpor Andal & Terpercaya

2.a. Pembukaan Jaringan Pemasaran Baru

INDO TRUCK UTAMA

2.b. Peluncuran Produk Baru

NISSAN

EVALIA

TEANA

GRAND LIVINA

ALL NEW X-TRAIL

2.b. Peluncuran Produk Baru

GO+ PANCA

GO PANCA

2.b. Peluncuran Produk Baru

RENAULT

DUSTER

2.b. Peluncuran Produk Baru

INFINITI

Q 50

2.b. Peluncuran Produk Baru

Audi

A8 L PI

Q 3

S 3

2.b. Peluncuran Produk Baru

Volkswagen

SCIROCCO GTS

GOLF Gti MK7

2.b. Peluncuran Produk Baru

HINO

300 Series
Dutro 110 SDLR

FC 190J

500 Series
Ranger FM 320

700 Series
Profia SV

2.c. Partisipasi dalam The 22nd Indonesia International Motor Show

NISSAN

DATSUN

RENAULT

INFINITI

Audi

Volkswagen

HINO

2.d. Peresmian Pabrik Baru

KYOKUTO

2.d. Peresmian Pabrik Baru

2.e. Peluncuran Produk Baru

FB FURUKAWA BATTERY

2.f. Penghargaan yang diterima

2.g. Kegiatan Corporate Social Responsibility

INDOMOBIL HINO
Solusi Transpor Andal & Terpercaya

PT INDOMOBIL SUKSES INTERNASIONAL Tbk

INDOMOBIL finance

2.g. Kegiatan Corporate Social Responsibility

2.g. Kegiatan Corporate Social Responsibility

3. Peristiwa Penting Jan – Mei 2015

3.a. Pembukaan Jaringan Pemasaran Baru

3.a. Pembukaan Jaringan Pemasaran Baru

3.b. Peresmian Pabrik Baru

3.c. Penawaran Umum Obligasi

3.d. Kerjasama dengan DAC Asia Pte.,Ltd.

3.e. Peluncuran Produk Baru

3.e. Peluncuran Produk Baru

3.e. Peluncuran Produk Baru

3.e. Peluncuran Produk Baru

3.f. Penghargaan yang diterima

3.g. Kegiatan Corporate Social Responsibility

DATSUN RISING HOPE
with 1001buku Foundation

Habitat for Humanity®

3.g. Kegiatan Corporate Social Responsibility

4. Rencana Kerja Tahun Buku 2015

4. Rencana Kerja Tahun Buku 2015

1. Melakukan pengembangan jaringan pemasaran baru dan sekaligus mengoptimalkan jaringan pemasaran yang ada.
2. Melakukan upaya intensif agar Perseroan dapat beroperasi dengan biaya yang efisien.
3. Meningkatkan kemampuan sumber daya manusia dan selalu menjaga serta meningkatkan motivasi kerja karyawan.
4. Mendatangkan dan memproduksi produk-produk baru yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan.
5. Melakukan inovasi-inovasi yang selektif untuk mengembangkan bisnis baru dengan tetap fokus pada bisnis yang terkait pada bisnis otomotif.

Thank You