



PAPARAN PUBLIK

("Public Expose")

PT INDOMOBIL SUKSES INTERNASIONAL Tbk

Tahun Buku 2016
Jakarta, 16 Juni 2017



Ikhtisar

- 1. Kinerja Keuangan dan Operasional Perseroan**
- 2. Peristiwa Penting Tahun 2016**
- 3. Peristiwa Penting Jan – Mei 2017**
- 4. Rencana Kerja Tahun 2017**

1. Kinerja Keuangan & Operasional Perusahaan

1.a. Ikhtisar Keuangan Tahun 2016

Dalam miliar Rupiah Kecuali Dinyatakan Lain

Keterangan	2015	2016	Naik / Turun (%)
Penghasilan bersih	18.100	15.050	-17
Laba kotor	2.748	2.666	-3
Laba usaha	1.037	573	-45
Laba (rugi) sebelum beban pajak penghasilan	183	(248)	-235
Rugi tahun berjalan	(22)	(313)	1.291
Rugi tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada :			
Pemilik entitas induk	(46)	(289)	533
Kepentingan nonpengendali	24	(24)	-201
Jumlah	(22)	(313)	1.291
Jumlah aset lancar	12.192	11.640	-5
Jumlah aset tidak lancar	12.669	13.993	11
Jumlah aset	24.861	25.633	3
Jumlah liabilitas	18.164	18.924	4
Ekuitas yang dapat diatribusikan kepada entitas induk	5.623	5.633	0,2
Kepentingan nonpengendali	1.074	1.076	0,2
Jumlah ekuitas	6.697	6.709	0,2

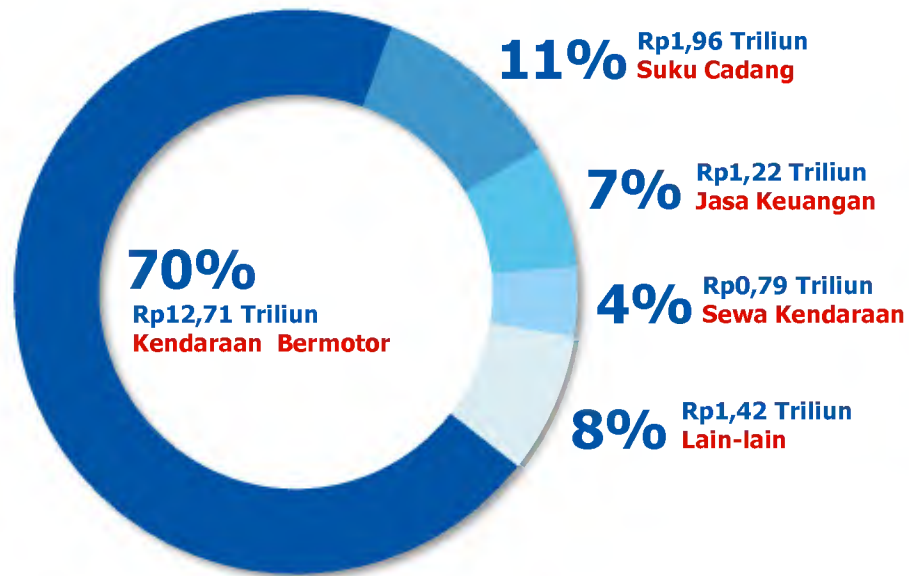
1.b. Ikhtisar Keuangan Triwulan I Tahun 2017

Dalam miliar Rupiah Kecuali Dinyatakan Lain

Keterangan	2016 Triwulan I Tidak diaudit	2017 Triwulan I Tidak diaudit	Naik / Turun (%)
Penghasilan bersih	4.186	3.745	-11
Laba kotor	662	705	6
Laba usaha	197	191	-3
Laba (rugi) sebelum beban pajak penghasilan	42	(110)	-365
Laba (rugi) periode berjalan	38	(145)	-482
Laba (rugi) periode berjalan yang dapat diatribusikan kepada :			
Pemilik entitas induk	22	(166)	-848
Kepentingan nonpengendali	16	21	34
Jumlah	38	(145)	-482
Jumlah aset lancar	13.768	12.667	-8
Jumlah aset tidak lancar	12.430	14.506	17
Jumlah aset	26.198	27.173	4
Jumlah liabilitas	19.718	20.649	5
Ekuitas yang dapat diatribusikan kepada entitas induk	5.355	5.425	1
Kepentingan nonpengendali	1.125	1.099	-2
Jumlah ekuitas	6.480	6.524	1

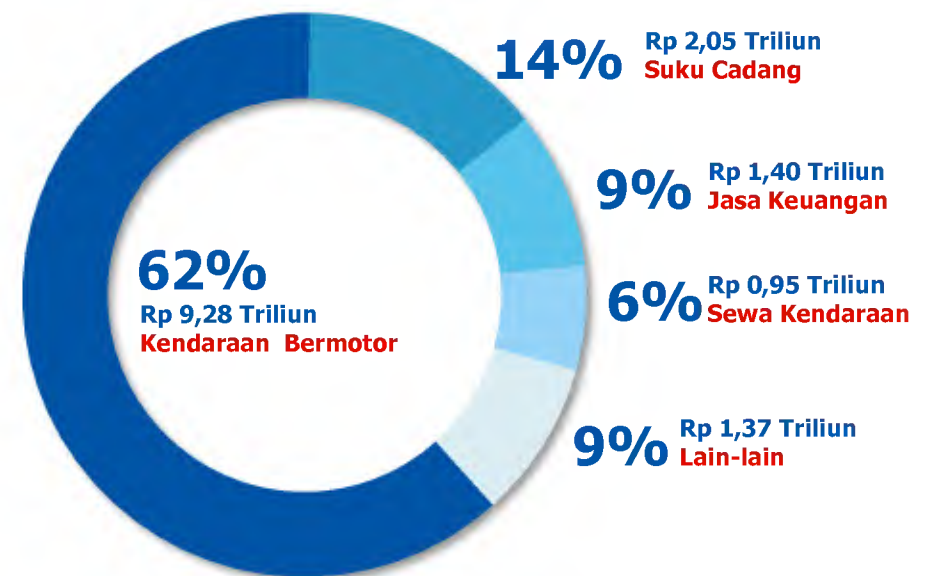
1.c. Penghasilan Bersih Tahun 2016

2015



TOTAL Rp18,10 Triliun

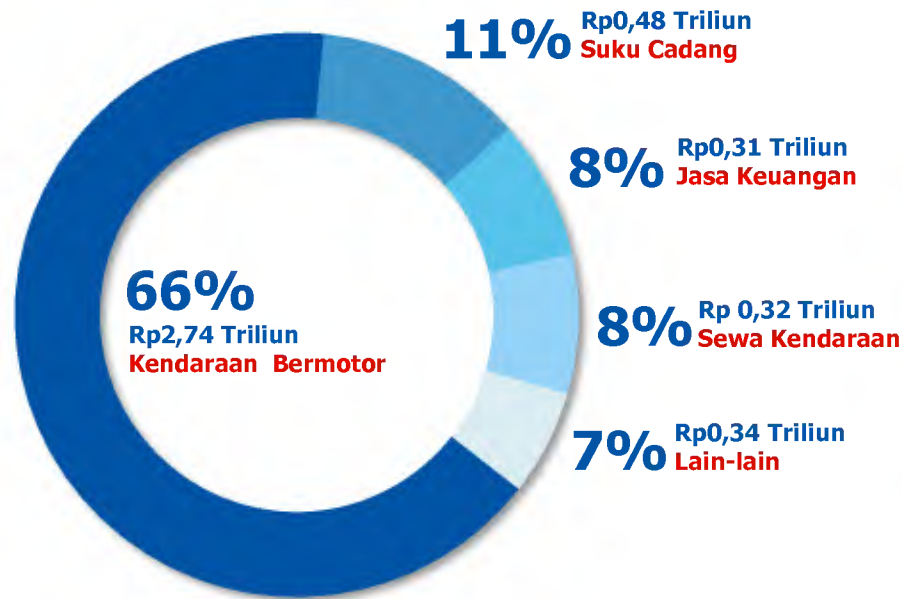
2016



TOTAL Rp15,05 Triliun

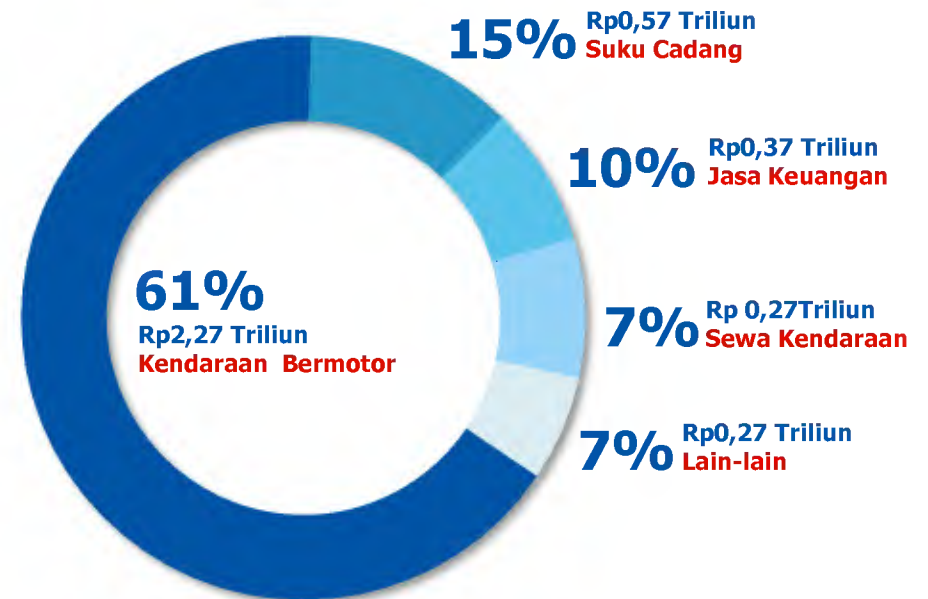
1.d. Penghasilan Bersih – Triwulan I

3M16



TOTAL Rp4,19 Triliun

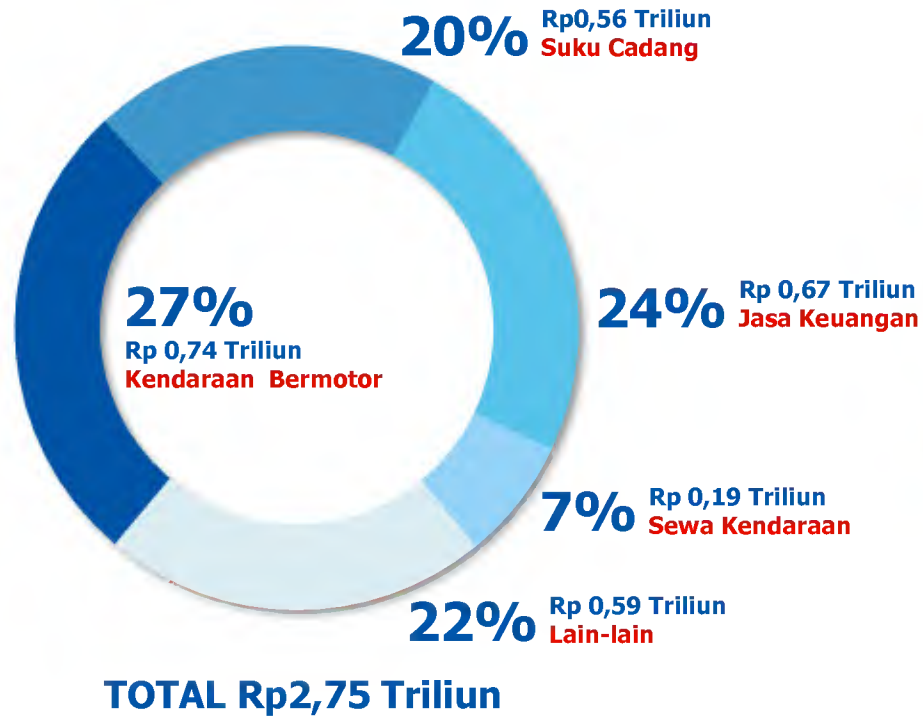
3M17



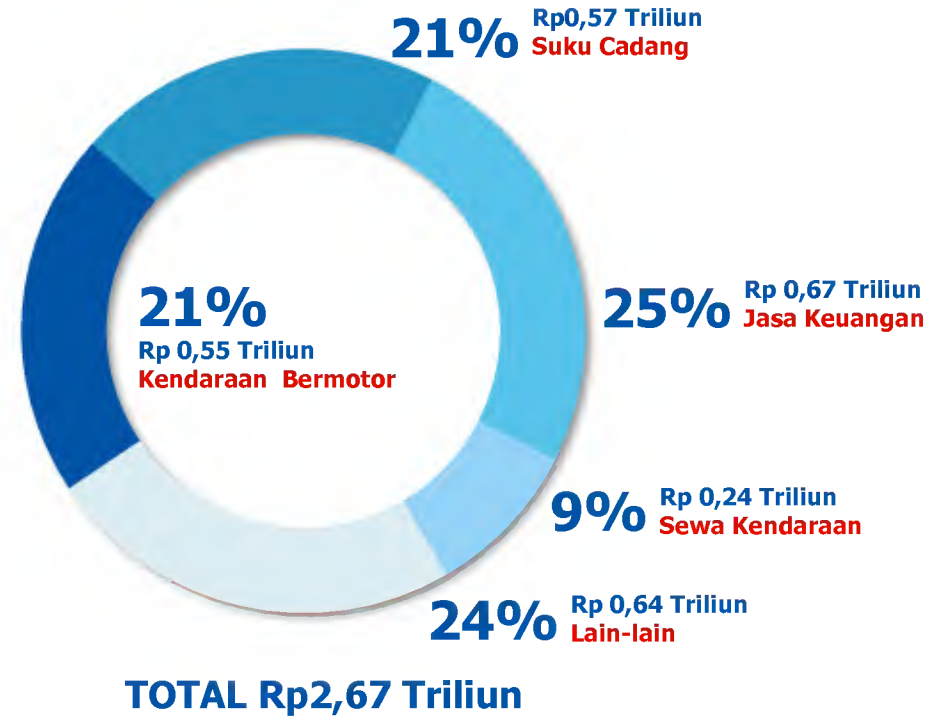
TOTAL Rp3,75 Triliun

1.e. Laba Kotor Tahun 2016

2015

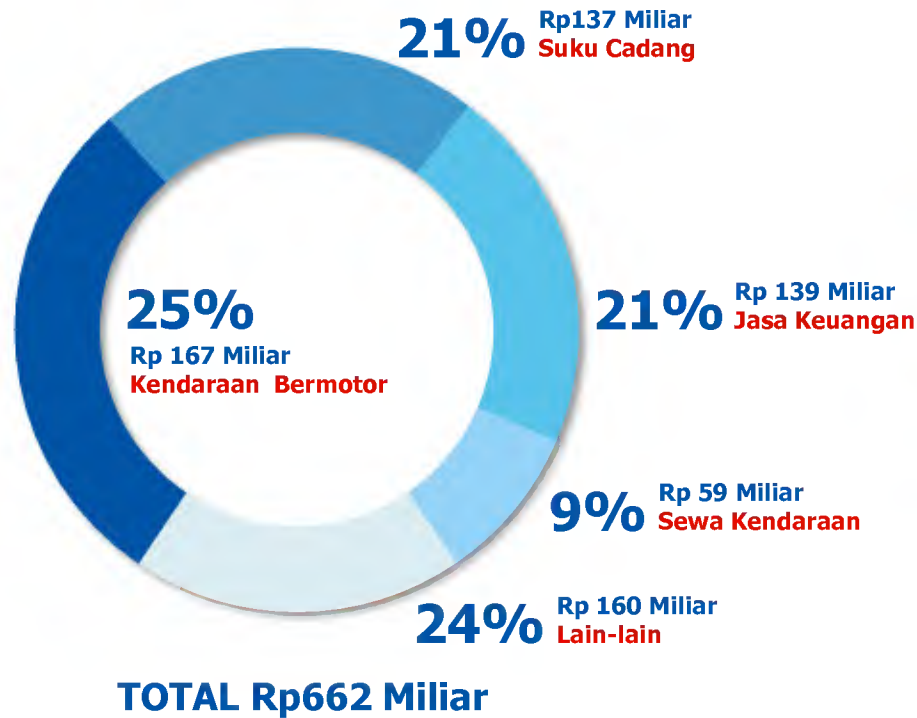


2016

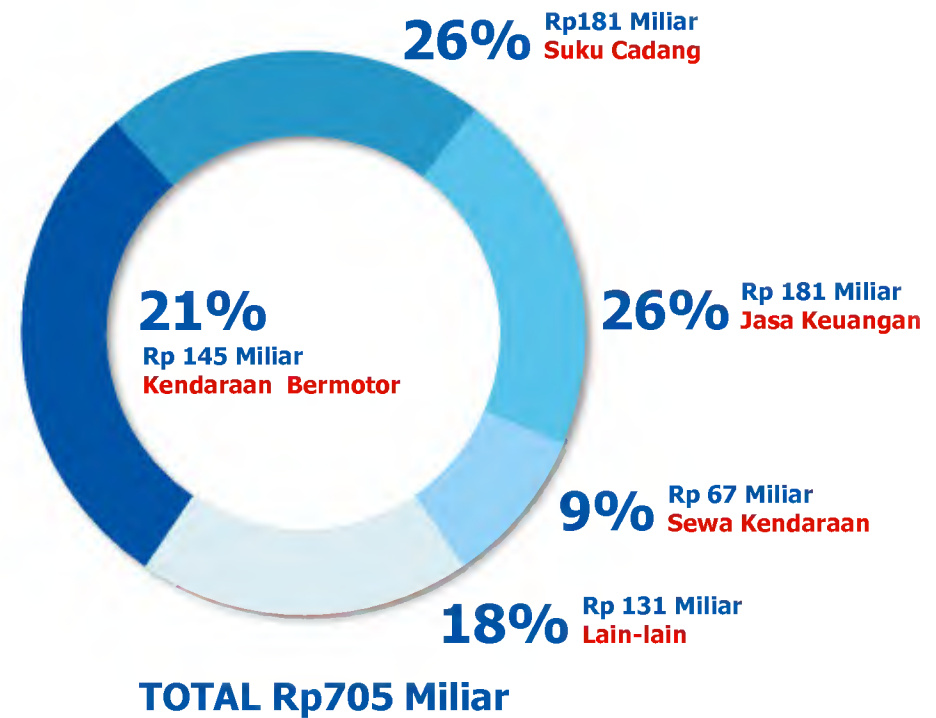


1.f. Laba Kotor – Triwulan I

3M16



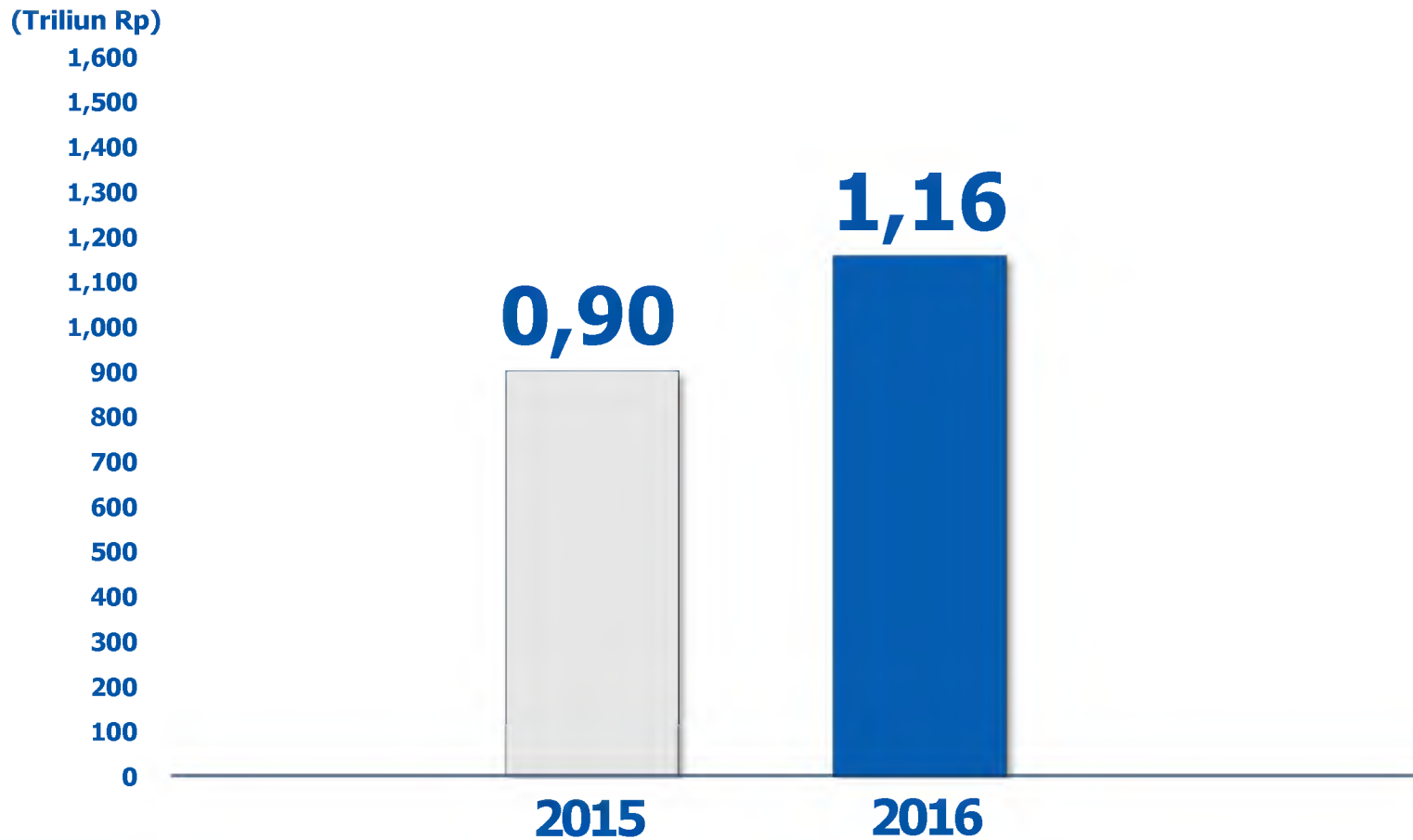
3M17



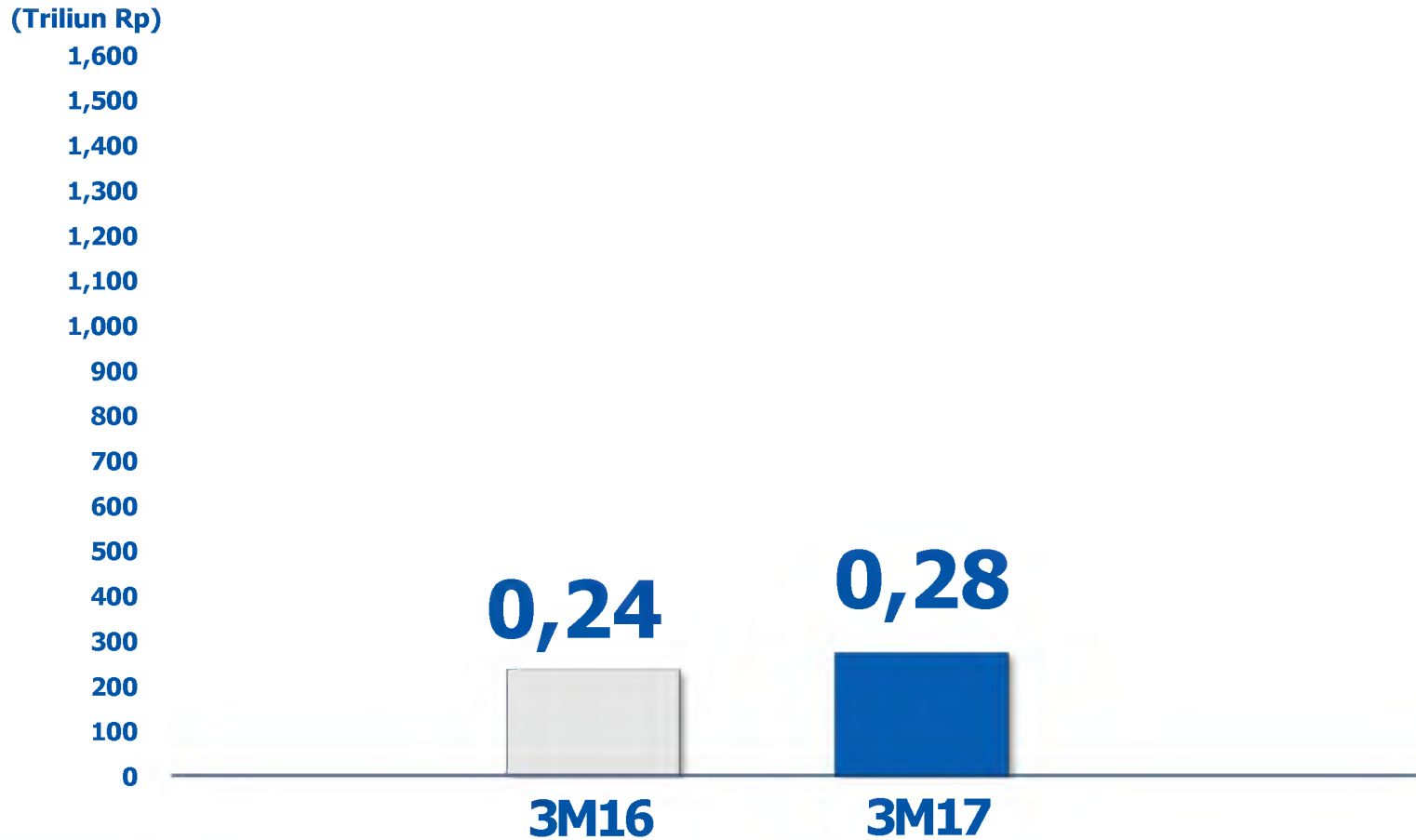
1.g. Kinerja Saham



1.h. Belanja Modal



1.i. Belanja Modal



2. Peristiwa Penting Tahun 2016

2.a. Pembukaan Jaringan Pemasaran Baru

NISSAN 



2.a. Pembukaan Jaringan Pemasaran Baru



2.a. Pembukaan Jaringan Pemasaran Baru

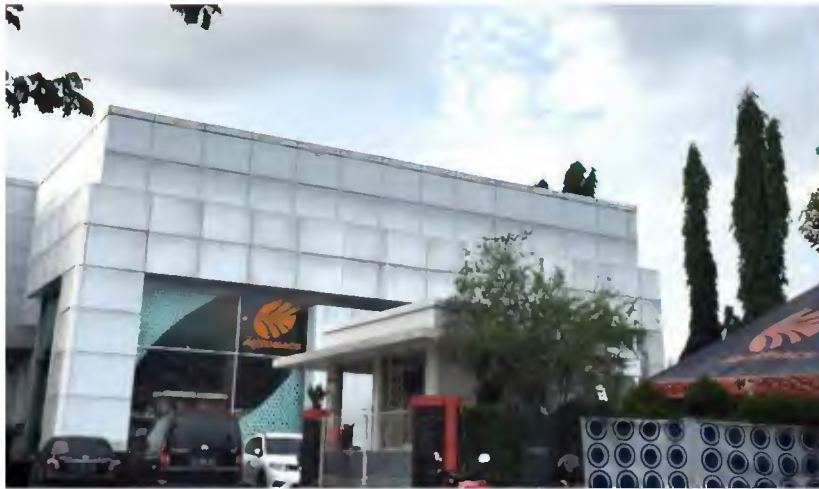


RENAULT



2.a. Pembukaan Jaringan Pemasaran Baru

 **AUTOBACS**



2.a. Peresmian Parts Center

NISSAN



2.a. Fasilitas Kantor Baru EDJS



2.b. Peluncuran Produk Baru

NISSAN



2.b. Peluncuran Produk Baru



2.b. Peluncuran Produk Baru



2.c. Partisipasi dalam Indonesia International Motor Show 2016



Volkswagen



2.c. Partisipasi dalam GAIKINDO Indonesia International Auto Show 2016



Volkswagen



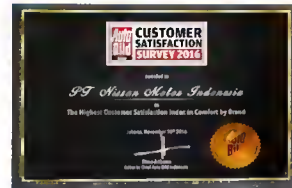
2.d. Kerjasama dengan John Deere



2.e. VCE pada Proyek Tol Trans Sumatera



2.f. Penghargaan yang Diterima



2.g. Kegiatan Corporate Social Responsibility



2.g. Kegiatan Corporate Social Responsibility



2.g. Kegiatan Corporate Social Responsibility



2.g. Kegiatan Corporate Social Responsibility



2.g. Kegiatan Corporate Social Responsibility



2.g. Kegiatan Corporate Social Responsibility



2.g. Kegiatan Corporate Social Responsibility



2.g. Kegiatan Corporate Social Responsibility



3. Peristiwa Penting Jan – Mei 2017

3.a. Pembukaan Jaringan Pemasaran Baru



3.b. Peluncuran Produk Baru



3.b. Peluncuran Produk Baru



3.c. Pinjaman Sindikasi



3.d. Penghargaan yang Diterima



3.e. Kegiatan Corporate Social Responsibility



3.e. Kegiatan Corporate Social Responsibility



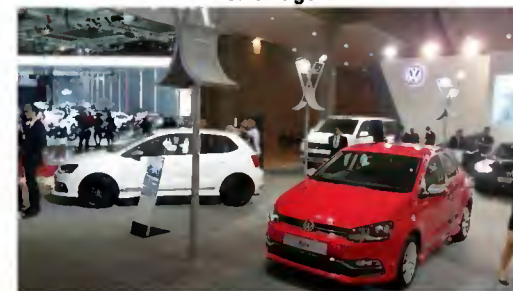
3.e. Kegiatan Corporate Social Responsibility



3.f. Partisipasi dalam Indonesia International Motor Show 2017



Volkswagen



4. Rencana Kerja Tahun Buku 2017

IV. Rencana Kerja Tahun Buku 2017

- 1. Melakukan pengembangan jaringan pemasaran baru dan sekaligus mengoptimalkan jaringan pemasaran yang ada.**
- 2. Melakukan upaya intensif agar Perseroan dapat beroperasi dengan biaya yang efisien.**
- 3. Meningkatkan kemampuan sumber daya manusia dan selalu menjaga serta meningkatkan motivasi kerja karyawan.**
- 4. Mendatangkan dan memproduksi produk-produk baru yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan.**
- 5. Melakukan inovasi-inovasi yang selektif untuk mengembangkan bisnis baru dengan tetap fokus pada bisnis yang terkait pada bisnis otomotif.**



PT INDOMOBIL SUKSES INTERNASIONAL Tbk

TERIMA KASIH